



SENINI stone

Vision, Mission e Valori Aziendali



Natural Stone Made in Italy

VISION - *Come ci proiettiamo nel futuro?*

SENINI STONE SRL vuole diventare un punto di riferimento nel settore lapideo, attraverso l'**eccellenza qualitativa** dei **pavimenti anticati e burattati** e un'**offerta distintiva** espressione di una bellezza autentica e senza tempo.

Vuole contribuire a un'edilizia responsabile, capace di valorizzare la pietra naturale e il territorio, promuovendo un modello produttivo **sostenibile**, etico e orientato al futuro.



MISSION – *Qual è il nostro scopo e cosa vogliamo costruire assieme?*

SENINI STONE SRL realizza pavimenti in pietra naturale **antichi e burattati** di eccellenza, valorizzando un sapere artigianale che si rinnova nel tempo. Integra tradizione, innovazione tecnologica e responsabilità ambientale per offrire **soluzioni di alta qualità, sostenibili e durevoli**, capaci di rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea.



Tradizione
Artigianale



Innovazione
Tecnologica



Responsabilità
Ambientale



Soluzioni durevoli per
l'architettura contemporanea



VALORI – *I 5 pilastri del nostro impegno*

SENINI STONE SRL sviluppa le proprie attività in coerenza con i valori aziendali, perseguendo la creazione di valore attraverso **soluzioni concrete, sostenibili e orientate al lungo termine**, in grado di rispondere efficacemente alle esigenze dei propri stakeholder.

1. Valore – Orientamento al Cliente B2B



Soddisfazione del cliente **Affidabilità** *Ascolto attivo*

SENINI STONE non è solo un fornitore: è il **partner** tecnico affidabile di chi lavora con la pietra naturale. Il **rapporto diretto** — tipico di un'azienda familiare con **competenze specialistiche** — si traduce in un servizio consulenziale personalizzato di alto livello.

- **Consulenza tecnica** e commerciale dedicata a rivenditori, distributori, grossisti e studi di progettazione.
- **Stock disponibile** per forniture rapide e continuative con batch control e packaging list.
- Supporto **tailor-made** lungo **tutto il processo**: selezione del materiale, lavorazione, imballo.
- Rete commerciale attiva **in Italia e all'estero**, con presenza diretta nelle principali fiere internazionali di settore.

2. Valore – Eccellenza artigianale nell'Innovazione

SENINI stone

Maestria artigianale Innovazione Precisione

SENINI STONE produce ciò che i professionisti del settore riconoscono come **autentico: pietra naturale italiana** lavorata con maestria, non una superficie imitata.

Tradizione e tecnologia si integrano per garantire collezioni **uniche**, coerenti e ripetibili per volumi residenziali e commerciali.

- Gestione interna dell'**intero ciclo produttivo**, dalla selezione del blocco in cava al prodotto finito.
- Ampia gamma di **marmi e travertini italiani** in finiture, formati e pattern coordinati — standard e su misura. Burattato, Patinato, Bocciardato e altro ancora. French Pattern, Opus Romanum, mosaici, listelli, bordure.
- Burattatura meccanica tradizionale per la **finitura anticata: bordi arrotondati, superficie opaca e superficie naturale autentica**.
- Know-how tecnico del team di specialisti costantemente valorizzato attraverso l'integrazione tra lavorazione artigianale e tecnologie avanzate.

3. Valore – Sostenibilità Ambientale ed Economia Circolare

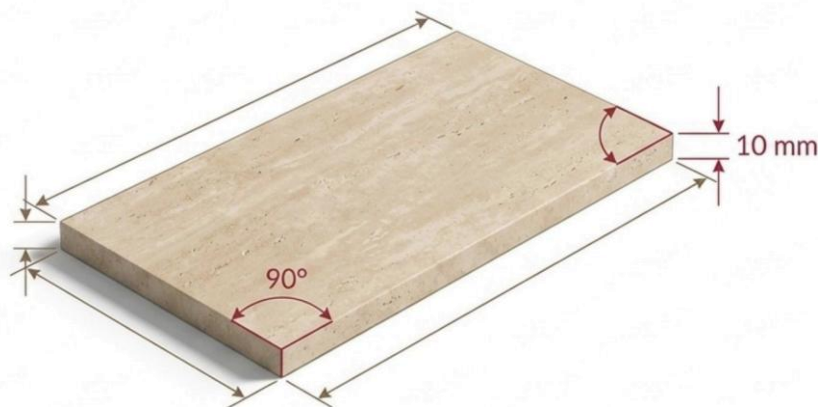


Sostenibilità ambientale Economia circolare Riduzione degli sprechi

La **Sostenibilità** è un impegno concreto, misurabile e documentato, che SENINI STONE pratica da anni a livello di prodotto, di processo produttivo e di filiera. Scegliere la pietra naturale di SENINI STONE significa scegliere un materiale **biocompatibile, durevole** e parte di una catena produttiva responsabile.

- 
- A diagram illustrating the circular economy concept, overlaid on a stone slab. It features a circular flow of three arrows forming a triangle, with a small leaf icon in the center, symbolizing sustainability and the reuse of materials.
- Prodotto 100% naturale, privo di componenti sintetici, longevo e riciclabile a fine vita.
 - Recupero totale dei sottoprodotti di lavorazione (fango e cocciame) come risorse grazie alla collaborazione ventennale con cementificio nell'ambito del Consorzio Marmisti Bresciani: zero rifiuti.
 - Efficientamento energetico della sede di Montichiari completato nel 2025: pompe di calore, illuminazione LED e riduzione certificata dei consumi in TEP (PR FESR 2021–2027).
 - Progetto di economia circolare della filiera lapidea (Unioncamere e Regione Lombardia): riutilizzo degli scarti di cava per piste ciclabili sostenibili, contribuendo alla riqualificazione del territorio.

4. Valore – Qualità e Attenzione al Dettaglio



Qualità Precisione Miglioramento continuo

Per i clienti B2B la qualità significa coerenza tra un lotto e l'altro, precisione dimensionale e affidabilità nel tempo. SENINI STONE presidia ogni fase produttiva per garantire standard elevati e ripetibili – commessa dopo commessa.

- Selezione accurata della materia prima direttamente in cava, con collaudo del blocco.
- Spessore standard 1 cm con varianti disponibili per coping e progetti speciali.
- Controllo qualità su ogni fase del ciclo produttivo: lavorazione, finiture, bordi, spessori e texture superficiale.
- Batch control, etichettatura e packaging in casse rinforzate per tracciabilità completa di ogni lotto di cantiere.

5. Valore – Passione per la Pietra Naturale, del Made in Italy e radicamento nel Territorio

Passione Tradizione Made in Italy Legame con il territorio Responsabilità collettiva

La pietra naturale è la ragione d'essere di SENINI STONE SRL. Una passione nata in famiglia dagli anni '90, profondamente radicata nel territorio bresciano e nella comunità del settore lapideo ed edile italiano. Questo legame si esprime ogni giorno nella qualità del prodotto, nell'impegno associativo e nella volontà di far crescere l'intero comparto – in Italia e nel mondo.

- Storia familiare con competenze maturate dagli anni '90 nel lapideo e nell'edilizia.
- La CEO Luisa Senini è Presidente del Consorzio Marmisti Bresciani CMB, voce autorevole del settore.
- Il CMB è parte attiva del Botticino Stone District e di Confindustria Marmomacchine per la promozione e tutela degli standard di qualità del lapideo italiano.
- Patrocinio e sponsorizzazione di eventi culturali e restauri con vari enti, associazioni di categoria, consorzi e istituti superiori (es. Mostra Pietra&Co, conferenze in Scuole, restauri e eventi nel territorio).
- Partecipazione attiva ad AIM e indirettamente in AIB, Confapi e CNA: presenza radicata nel tessuto imprenditoriale locale e nelle reti di categoria.
- Promozione internazionale del Made in Italy lapideo: presenza diretta in USA, Messico e mercati globali.



SENINI STONE S.R.L.

Via Eugenio Montale, 33

25018 Montichiari

BRESCIA (ITALY)



CONTATTI

T. +39 030 9650223

F. +39 030 9650639



info@seninistone.it



WHATSAPP

+39 335 1339258